

F!TSERVICE

2019

История становления и развития

Проект FIT SERVICE основан в 2008 году компанией ROSSKO, крупнейшим дистрибьютором автозапчастей в России. Именно тогда было принято решение создать сеть автосервисов для обеспечения гарантированного канала сбыта автозапчастей.

В 2008 году открылся первый автосервис под брендом FIT SERVICE. Задача развивать сеть по франчайзингу стояла с самого начала, однако в первые 5 лет открывались только собственные станции. В этот период компания изучала особенности рынка автосервисных услуг в разных регионах и накапливала опыт по привлечению и обслуживанию клиентов.

Этот опыт отразился в четких продуманных бизнес-процессах, стандартах и регламентах, которые легли в основу франшизы FIT SERVICE

Первый автосервис по франчайзингу был открыт в 2013 году в г.Новосибирске.

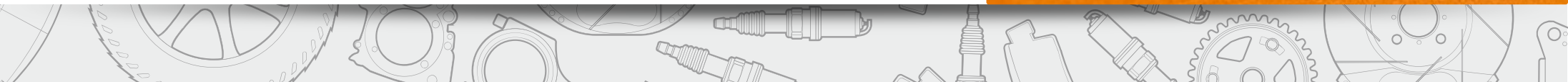


Цель построения сети FIT SERVICE -

организация гарантированного канала сбыта запасных частей крупнейшего дистрибьютора России - компании ROSSKO, дочерней структурой которой является компания FIT SERVICE.

Миссия компании FIT SERVICE -

преобразование автосервисного рынка России до уровня лучших мировых стандартов, являясь на этом рынке лидером и новатором технологий.



Основные принципы компании:

СОВРЕМЕННОСТЬ

Я доверяю компаниям, которые придерживаются современного подхода ведения бизнеса: используют современные технологии и ставят интересы клиента на первое место.

НАДЕЖНОСТЬ

Мне важно, чтобы мой автомобиль после прохождения обслуживания работал надежно, потому что это заставляет меня чувствовать себя и своих близких в безопасности.

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Я деловой человек и ценю свое время, поэтому мне важно, чтобы сервис в который я обращаюсь выполнял все поставленные задачи оперативно и в заявленные сроки.

ОТКРЫТОСТЬ

Я хочу знать, кто и что делает с моим автомобилем. Мне не обязательно вдаваться в подробности, потому что зачастую у меня нет на это времени, однако общие детали я знать хочу.



FIT SERVICE - не только автосервис

Если 9 лет назад компания FIT SERVICE оказывала исключительно услуги по ремонту автомобилей, то сегодня - это целый комплекс сервисов для клиента.

Где бы вы ни были, и что бы с вами не случилось - FIT SERVICE всегда рядом.

КОМПЛЕКС УСЛУГ FIT SERVICE:

- Автосервис
- Автомойка
- Кузовной ремонт
- FIT SERVICE Transmission
- Эвакуаторы
- Аварийные комиссары
- Автоюристы
- Горячая линия ДТП

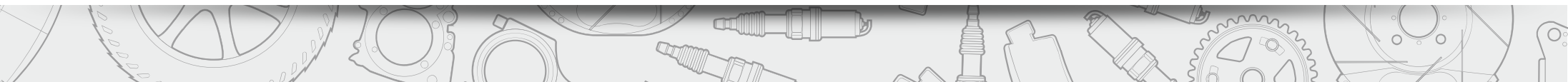
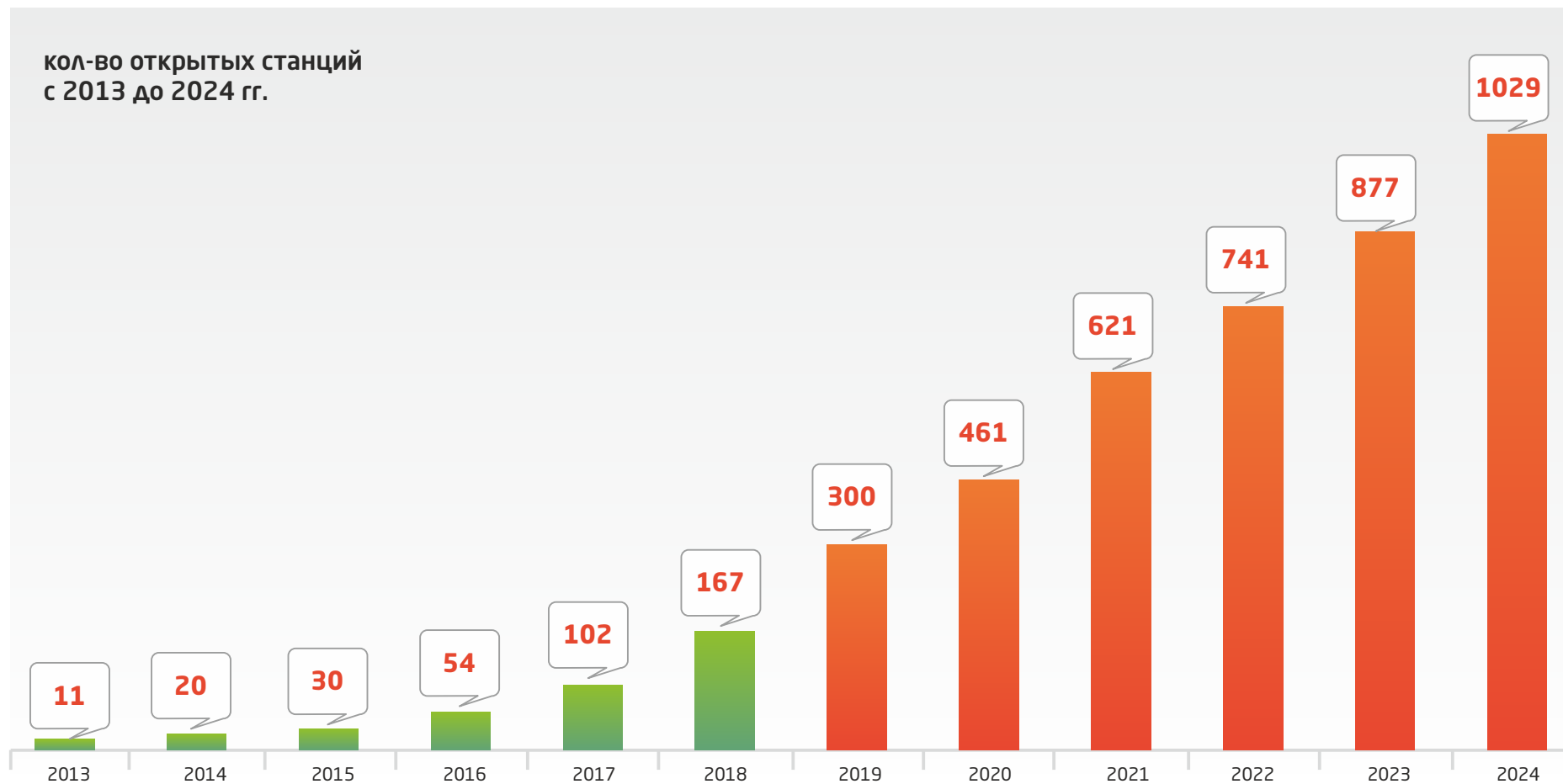


География федеральной сети FIT SERVICE

- - открытые станции
- - станции на стадии открытия



Динамика развития сети

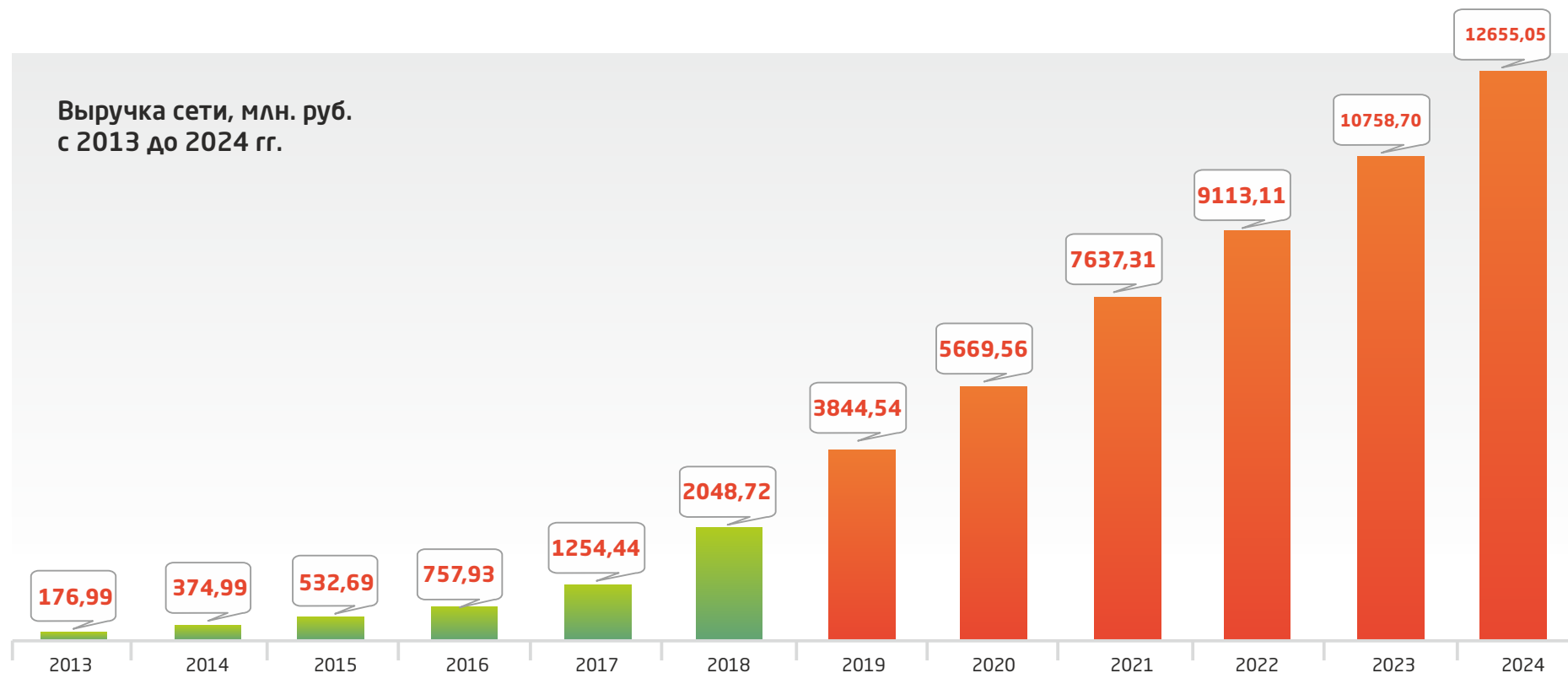


Результаты работы за 2018 год:



Выручка сети - 2018, млн. руб.

2 048,72



Результаты работы за 2018 год:



Количество машинозаездов

583 595



Сколько автомобилей обслуживается в минуту

3



Сколько клиентов обслуживались более чем на 1 станции

20,80%



Сколько клиентов обслуживались более чем в 1 городе

6,70%



Среднее кол-во посещений автосервиса клиентом

4,2



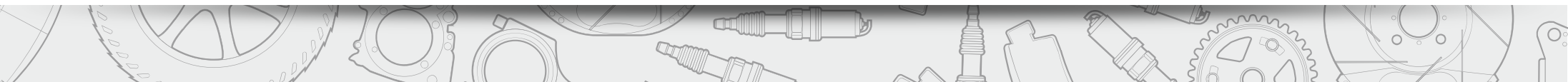
Рекордное количество звонков в день

3 078



Пик звонков одновременно/секунду

42



Награды и достижения

Forbes

ТОП-5 выгодных франшиз в России



БИБОСС

ТОП-1 в рейтинге VeBoss в авто тематике



Победители в премии GOLDEN BRAND
«Франчайзер года» - 2017, 2018
«Золотая франшиза» - 2017



Победители премии «Золотой ключ» - 2015, 2016, 2018 гг.



Входим в рейтинг ТОП-20 выгодных франшиз РБК



Победители премии «2 ГИС 2018» в номинации
«Лучший автосервис» в городах: Новосибирск, Хабаровск,
Томск, Омск, Барнаул, Омск, Ростов-на-Дону, Владивосток,
Казань, Санкт-Петербург



Лауреаты премии «Золотой меркурий» - 2016 г

franshiza.ru ^F

Самый активный франчайзер 2018 года



Наши партнеры:



Наши социальные проекты:



ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОГО СПОРТА



Наши социальные проекты:



ПОДДЕРЖКА АВТОСПОРТА РОССИИ

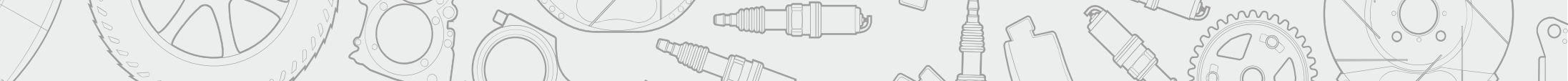


Наши социальные проекты:

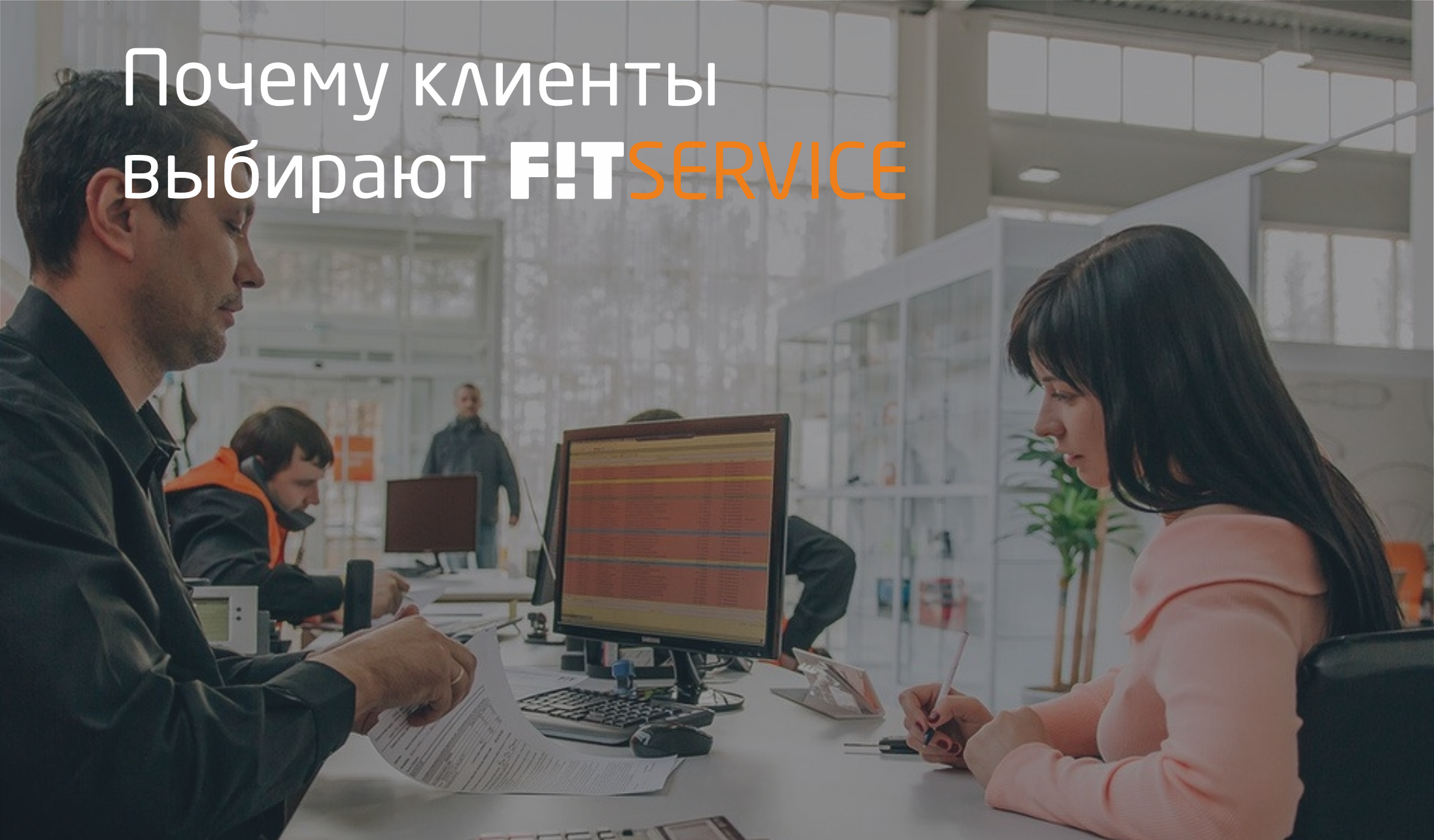


ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ НА ДОРОГЕ - ВСЕРОССИЙСКИЙ МАРАФОН «ЗЕБРА»





Почему клиенты
выбирают **FITSERVICE**



Клиент изменился

Рост первичного рынка продаж автомобилей, их гарантийное обслуживание в сервисах дилерских центров приучили клиентов к качественному сервису и простоте обслуживания автомобиля. Автовладелец больше не хочет разбираться в устройстве автомобиля и тем более в его обслуживании, поиске запчастей и оборудования для ремонта.

20 лет назад:

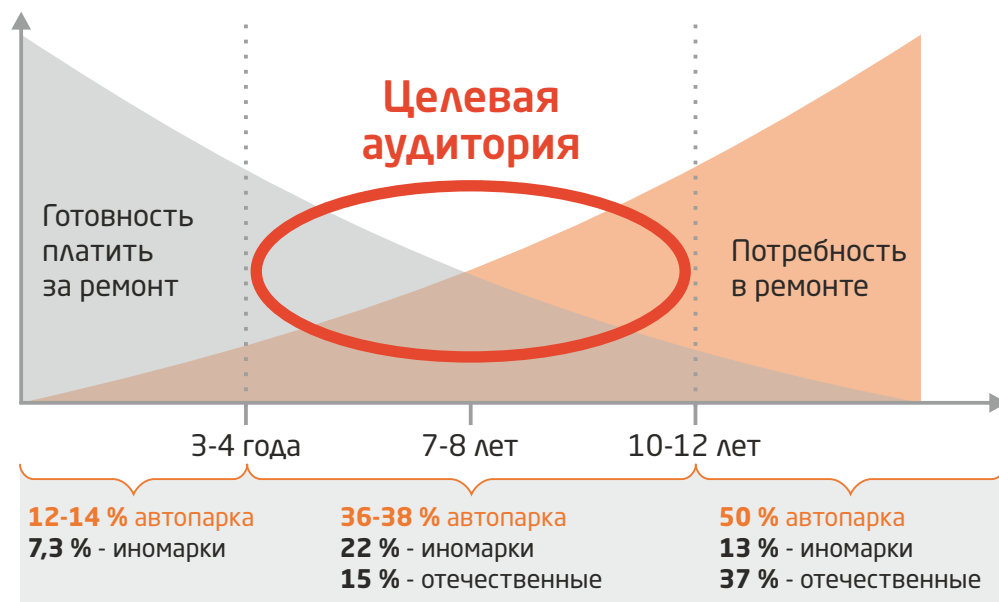
- Возраст автомобиля 7-15 лет;
- Знает, как починить автомобиль самостоятельно;
- Автомобиль - возможность зарабатывать;
- Готов самостоятельно искать запасные части;
- Цена - основной критерий;
- Доверяет одному мастеру;
- Самостоятельно несет риски.

Сейчас:

- Возраст автомобиля 3-8 лет;
- Автомобиль средство доставки из места А в место В;
- Ищет весь комплекс услуг ремонт + запчасти;
- Удобство - основной критерий;
- Статус заведения имеет значение;
- Ценит свое время;
- Доверяет бренду, рекламе, крупным компаниям;
- Требуется гарантии качества.



Сегмент FIT SERVICE



Стадии жизни автомобиля

Дилерский автомобиль (новый)

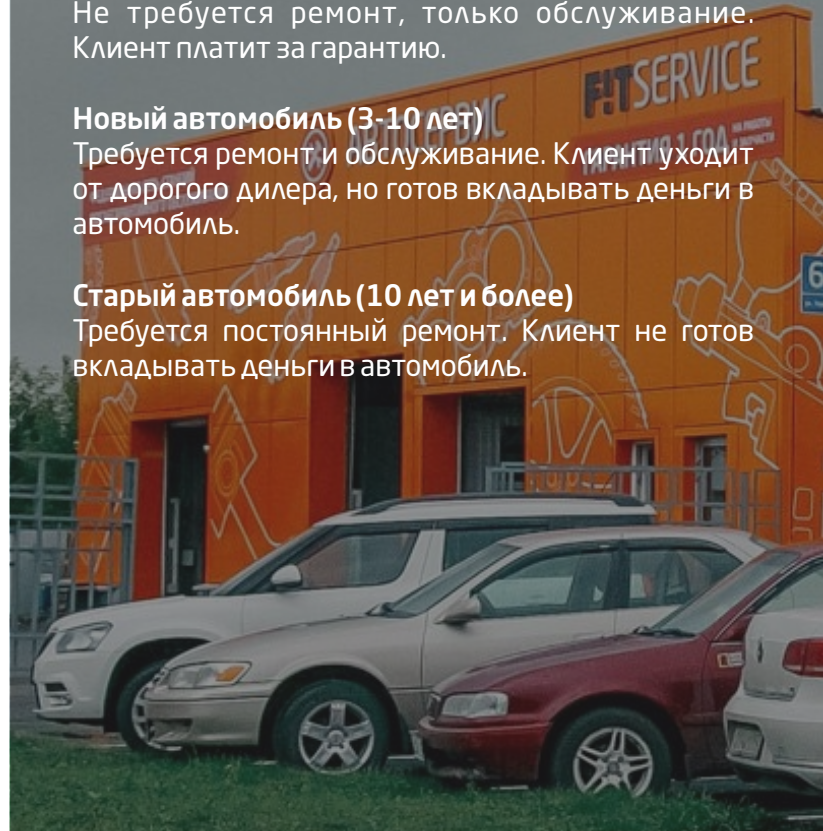
Не требуется ремонт, только обслуживание. Клиент платит за гарантию.

Новый автомобиль (3-10 лет)

Требуется ремонт и обслуживание. Клиент уходит от дорогого дилера, но готов вкладывать деньги в автомобиль.

Старый автомобиль (10 лет и более)

Требуется постоянный ремонт. Клиент не готов вкладывать деньги в автомобиль.



FIT SERVICE для клиента - это:

- ГАРАНТИЯ 1 ГОД на работы и запчасти
- Сохранение гарантии на дилерские автомобили
- Обслуживание любых марок автомобилей
- Запчасти в наличии на собственном складе
- Служба контроля качества работ
- Комфортная зона ожидания
- Удобные сервисы:
 - Сайт (с возможностью записи на сервис)
 - Мобильное приложение
 - Онлайн сервисная книжка
- Акции и специальные предложения
- Современное оборудование
- Квалифицированный персонал
- Бонусная программа

Главная причина почему клиенты выбирают крупные сетевые автосервисы – это доверие. Ремонт в «гаражном сервисе» это риск. Причем рисковать приходится не только деньгам, но и здоровьем своим и своих близких.

Именно поэтому клиенты ищут проверенные организации в которых используются качественные комплектующие, ответственный подход к работе, стандарты качества и гарантию на запасные части и работы.



Мобильное приложение

Для удобства клиентов FIT SERVICE было разработано мобильное приложение, которое позволяет взаимодействовать с компанией в 2 клика.

- Удобная запись на автосервис
- Напоминания о прохождении ТО
- Полная история обслуживания
- Рекомендации о необходимом ремонте
- Акции и спец. предложения
- Чат со специалистом компании
- Бонусная программа

СКАЧИВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ



БОЛЕЕ 10 000
СКАЧИВАНИЙ ПРИЛОЖЕНИЯ В МЕСЯЦ

Бонусная программа

Бонусная программа FIT SERVICE - это надежный инструмент повышения лояльности и удержания клиентов.

Преимущества для участников бонусной программы:

- Cash-back с услуг и запчастей
- Специальный сниженный прайс
- Бесплатные услуги
- Оплата бонусами до 50% заказ-наряда
- 3 привилегированных статуса

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ



БОЛЕЕ 5 000
НОВЫХ УЧАСТНИКОВ В МЕСЯЦ





FITSERVICE

Почему партнеры
выбирают **FIT**SERVICE



Рынок автосервисов - растущий рынок

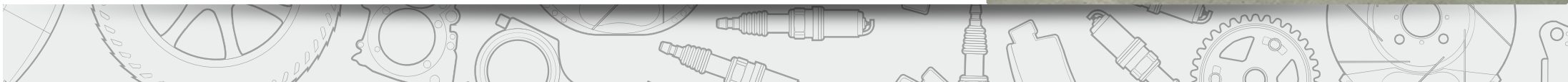
Рынок автосервисных услуг - не трендовый рынок. Он обладает стабильным спросом не подверженный трендовым колебаниям. Потенциальные клиенты всегда будут пользоваться автомобилями, а следовательно, и обслуживать их.

Это один из немногих прибыльных - растущих рынков с низкой конкуренцией. Он не поделен, на этом рынке нет крупных игроков.

Количество СТО на 1000 автомобилей в 2017 году:

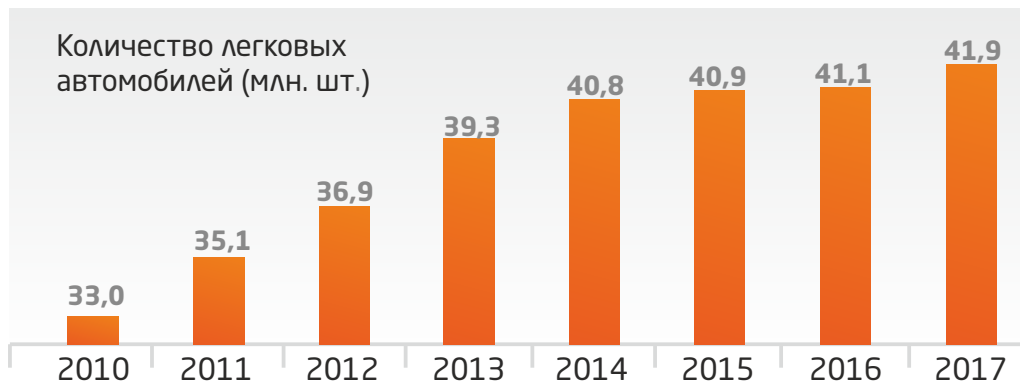


Основной тенденцией рынка на данной стадии его развития является укрупнение игроков, и появление сетевых сервисов.



Рост рынка обеспечивают следующие факторы:

1. Стабильный рост автопарка даже в период кризиса.



2. Омолаживание парка автомобилей.

Современные государственные программы, доступные автокредиты - все это не только стимулирует количественное изменение, но и структурное. Новые автомобили более требовательны к качеству обслуживания и техническому оснащению сервиса. Одиночные сервисы и «гаражные мастера» не в состоянии проводить точную диагностику и полноценный ремонт. Это требует большого количества диагностического и специального инструмента под разные модели автомобилей.

3. Меняется потребитель услуг.

Автовладелец не хочет и не может самостоятельно обслуживать автомобиль. Он все более требователен к уровню сервиса, надежности и комплексу услуг.



Пришло время сетевых автосервисов



СТРУКТУРА РЫНКА СЕГОДНЯ

На данный момент на рынке присутствуют следующие конкурентные группы:

- Независимые сервисы сетевого формата;
- Дилерские центры;
- Независимые сервисы - одиночные автосервисы на 5-6 постов;
- Гаражные мастерские - частные мастера, 1-2 поста.

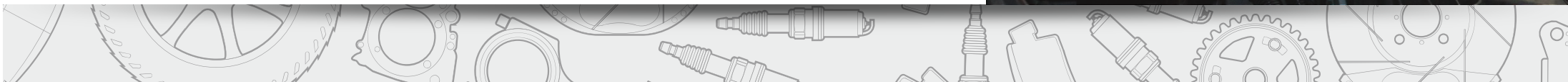


ПРОГНОЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ РЫНКА К 2020Г.

Повышение инвестиционной нагрузки и роль неценовых факторов конкуренции приводит к появлению на рынке сетевых автосервисов.

При этом доля, которую займут эти автосервисы, будет разделена между 10 крупнейшими игроками рынка. Это соответствует мировому опыту эволюции рынков во всех отраслях.

РЫНОК ОДИНОЧНЫХ НЕЗАВИСИМЫХ СЕРВИСОВ ПРАКТИЧЕСКИ ИСЧЕЗНЕТ

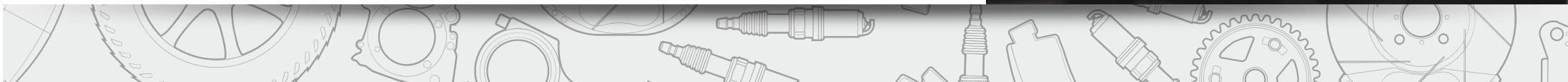


Что дает модель франчайзинга FIT SERVICE:

- эффективная бизнес-модель
- единые стандарты и регламенты;
- сильный узнаваемый бренд;
- поиск и обучение персонала
- собственная система автоматизации, не имеющая аналогов в автосервисом бизнесе;
- региональная структура сопровождения станций;
- It-технологии коммуникации с клиентом;
- искусственный интеллект по накоплению данных об авто.
- централизованные службы поддержки бизнеса

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ СЛУЖБЫ FIT SERVICE

- Единый контакт-центр
- Служба контроля качества работ
- Техническая поддержка
- Служба помощи в подборе запчастей
- Служба подбора персонала
- Централизованный маркетинг
- Franchshop
- Обучающий центр
- Тайный покупатель



Основные показатели эффективности бизнеса:

ROI

280%
ЗА 5 ЛЕТ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

18%

ПРИБЫЛЬ
В МЕСЯЦ

476 000
РУБ.

ТОЧКА
БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

ОТ 2 МЕС.

ТОЧКА
ОКУПАЕМОСТИ

ОТ 22 МЕС.

ВЫРУЧКА
НА ПОСТ

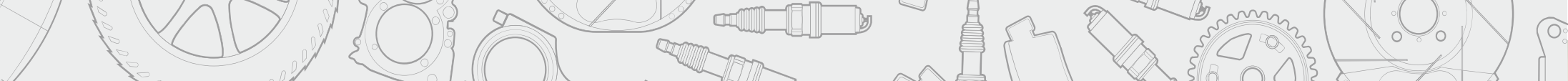
ОТ 390 ТЫС.
РУБ.

Поддержка мировых производителей автокомпонентов:

FIT SERVICE поддерживают ведущие мировые производители автокомпонентов. Это дает станциям FIT SERVICE уникальные условия по поставкам запчастей и расширенную гарантию на группы товаров.

Представители брендов регулярно проводят курсы по повышению квалификации и знакомству с новшествами в автомобилестроении.





Почему соискатели
выбирают **FITSERVICE**



FIT SERVICE - надежный работодатель:

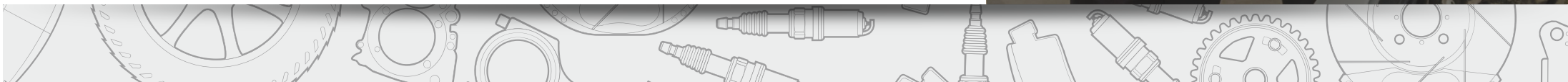
На сегодняшний день в сети открывается 4-6 автосервисов в месяц. Ежемесячно на рынке появляется 40-60 новых рабочих мест.

ВАКАНСИИ АВТОСЕРВИСА:

- Мастер-приемщик
- Автослесарь
- Диагност электронных систем
- Автомойщик
- Старший мастер
- Специалист по подбору запчастей
- Управляющий автосервиса

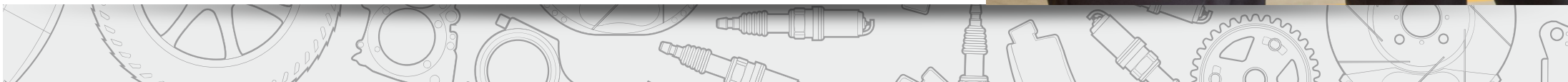
ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ
В СЕТИ FIT SERVICE

> 3 000
ЧЕЛОВЕК



Преимущества работы в FIT SERVICE

- Работа в федеральной компании
- Конкурентная заработная плата
- Комфортные условия труда
- Чистая униформа и рабочее место
- Современное оборудование и инструмент
- Обучение и повышение квалификации
- Реальный карьерный рост
- Официальное оформление по ТК РФ
- Система мотивации и внутренние конкурсы
- Стажировка для молодых специалистов



Почему соискатели выбирают FIT SERVICE



ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ

FITLAB

- Обучение руководителей, мастеров-приемщиков, автомехаников, диагностов эл. систем, специалистов по сход-развалу
- Обучение на реальном опыте
- Профессиональные преподаватели, прошедшие обучение у мировых производителей автозапчастей
- Самое современное оборудование
- Крупнейший за Уралом тренинговый центр. Не имеет аналогов в России по техническому оснащению

На сегодняшний день обучение прошли более 5 000 человек



Москва
Новосибирск
Владивосток



FITSERVICE

Благодарим за внимание

fitauto.ru